



**Vertrauen durch  
Transparenz:  
Unser Umgang  
mit KI.**

# Unsere KI Guidelines

Version 01 (Mai 2025)

## Inhalt

- Intro
- Unsere Haltung zu KI
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz in unserer Agenturarbeit
- Rechtliche Aspekte
- Dialog und Weiterbildung
- Fazit

## Intro

Künstliche Intelligenz (KI) ist längst Teil unseres Alltags und unserer Arbeitswelt. Mit dem Aufkommen generativer KI-Technologien hat sich ein neues Kapitel aufgeschlagen, wie wir Inhalte entwickeln, verbreiten und bewerten. Bei presigno begegnen wir KI nicht mit Skepsis, sondern mit Offenheit, Neugier und klaren Regeln. Unser Anspruch ist es, am Puls der Zeit zu bleiben – für unsere Kund:innen, unsere Inhalte und unsere Prozesse. Die folgenden KI-Guidelines bilden den verbindlichen Rahmen, in dem wir Künstliche Intelligenz als Werkzeug einsetzen.

Unsere  
Haltung  
zu KI

Wir sehen KI als wertvolle Unterstützung im Kommunikationsalltag, nicht als Ersatz für menschliches Denken, Entscheiden oder Gestalten. KI kann kreative Impulse liefern, Prozesse beschleunigen, Inhalte effizienter erstellen und Daten zielgerichteter auswerten – immer mit dem Ziel, unseren Kund:innen einen konkreten Mehrwert zu bieten.

Doch die KI bleibt für uns immer ein Werkzeug. Die Verantwortung für Qualität, Aussagekraft und Richtigkeit liegt weiterhin bei uns, beim Menschen. Unsere Arbeit lebt von kreativen Ideen, individueller Ansprache und journalistischer Sorgfalt. Diese Werte stehen für uns über jeder Technologie. Deshalb setzen wir KI nur dort ein, wo sie echten Mehrwert schafft, unter voller Kontrolle und mit kritischem Blick. Jedes Ergebnis, das mithilfe von KI entsteht, wird geprüft, überarbeitet und in den passenden Kontext gestellt.

Der verantwortungsvolle und nachhaltige Umgang mit KI ist für uns Teil unserer unternehmerischen Haltung. Wir arbeiten transparent, erklären den Einsatz von KI nachvollziehbar und stehen für die Inhalte, die wir mit ihrer Unterstützung produzieren, persönlich ein. Genau diese Offenheit schafft Sicherheit für unsere Kund:innen und für uns selbst.

Wir wollen die Chancen neuer Technologien aktiv nutzen, ohne dabei unsere Prinzipien aus den Augen zu verlieren. Denn echte Qualität entsteht dann, wenn Mensch und Maschine sinnvoll zusammenspielen.

## Einsatz von Künstlicher Intelligenz in unserer Agenturarbeit

Bei presgino verstehen wir Künstliche Intelligenz als wertvolle Unterstützung im Arbeitsalltag. KI-gestützte Tools kommen bei uns gezielt in verschiedenen Bereichen zum Einsatz, um Effizienz zu steigern, kreative Impulse zu fördern und Routineaufgaben zu erleichtern – dabei bleibt der Mensch stets die letzte und entscheidende Instanz. Wir überprüfen Fakten und passen Content an, sodass die Technologie als unterstützendes Werkzeug dient, jedoch nicht als Ersatz für Kompetenz, Erfahrung, journalistisches Feingefühl und strategisches Denken.

KI kommt insbesondere als Ideenspeicher und Inspirationsquelle zum Einsatz, um neue Perspektiven aufzuzeigen, Denkprozesse anzuregen und unkonventionelle Ansätze mitentwickeln zu können. Im Bereich Themensetting hilft KI, Themenlandschaften zu analysieren und aktuelle Diskurse zu erkennen – so können wir relevante Inhalte frühzeitig erfassen und zielgerichtet für unsere Kund:innen aufbereiten. Außerdem dient KI für uns auch als Werkzeug zur Recherche, um schnell und strukturiert Informationen, relevante Quellen oder aktuelle Trends zu identifizieren – eine essenzielle Grundlage für fundierte Kommunikationsstrategien. Auch in der Contenterstellung nutzen wir KI als Hilfsmittel: Sie unterstützt uns bei der

Entwicklung von ersten Textentwürfen, Headlines oder Formulierungsideen, wobei die finale Ausarbeitung und redaktionelle Verantwortung des Contents immer bei unserem Team liegt. Darüber hinaus unterstützt KI unsere Bildbearbeitung in technischen Aspekten wie dem Freistellen, Retuschieren oder Erweitern von Bildmaterial und ergänzt damit unsere kreative Arbeit.

Bei all diesen Anwendungen verstehen wir KI nicht als Ersatz, sondern als Erweiterung unserer Kompetenzen – verantwortungsbewusst, reflektiert und stets mit dem Ziel, höchste Qualität zu gewährleisten.

## Rechtliche Aspekte

Wir geben keine unternehmensinternen bzw. personenbezogene Daten, die der Geheimhaltung oder der Verschwiegenheit unterliegen, weiter. Die Vertraulichkeit und Sicherheit von Daten hat oberste Priorität. Anders ausgedrückt: Wir arbeiten mit Daten, die öffentlich zugänglich sind und berücksichtigen die Einhaltung von Urheber- und Nutzungsrechten, zum Beispiel bei der Verwendung von KI-generierten Texten und Bildern. KI wird nicht zur Erstellung manipulativer, diskriminierender oder irreführender Inhalte verwendet. Das gilt vor allem für die Achtung der Menschenwürde, demokratischer Werte und Gleichheit. Wir achten darauf, KI-Tools zu verwenden, die seriöse Quellen für die Generierung von Inhalten nutzen.

## Dialog und Weiterbildung

Die verantwortungsvolle und effektive Nutzung von KI in unserem Arbeitsalltag erfordert kontinuierliches Lernen und einen offenen Austausch. Deshalb setzen wir auf regelmäßige Fort- und Weiterbildungen, um technologische Entwicklungen, neue Tools und ethische Fragestellungen frühzeitig zu verstehen und verantwortungsvoll einzuordnen.

Zudem fördern wir eine Kultur des Dialogs, in der Wissen geteilt, Erfahrungen ausgetauscht und Unsicherheiten offen angesprochen werden können. Dafür veranstalten wir regelmäßig interne Workshops, um den Austausch im Team zu stärken und Impulse für neue Anwendungen, Programme und Arbeitsweisen zu geben. Nur so stellen wir sicher, dass unser Team kompetent, reflektiert und zukunftsfähig mit KI arbeiten kann.

## Fazit

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz bei presigno folgt einem klaren, verantwortungsbewussten Leitbild: KI ist für uns ein wertvolles Werkzeug, das menschliche Kreativität und Erfahrung ergänzt, jedoch nicht ersetzt. Durch gezielten Einsatz in Bereichen wie Ideenfindung, Themensetting, Recherche, Contentproduktion und Bildbearbeitung steigern wir die Effizienz in unserer Agenturarbeit. Dabei bleiben Transparenz, Datenschutz, Urheberrecht und ethische Grundsätze unverzichtbare Richtlinien unseres Handelns. Außerdem erfolgt der Einsatz von KI stets im Sinne unserer Kund:innen. Ihre individuellen Ziele, Anforderungen und Werte bilden den Ausgangspunkt unserer Arbeit.

Unser Anspruch ist es, KI reflektiert, sinnvoll und im Einklang mit unseren Werten und den Wünschen unserer Kund:innen zu nutzen. Dabei behalten wir stets die Kontrolle und stellen sicher, dass jedes KI-gestützte Ergebnis sorgfältig geprüft, angepasst und kontextualisiert wird. Kontinuierliche Weiterbildung und ein offener Dialog im Team sichern den verantwortungsvollen Umgang mit dieser Technologie und stärken unsere Fähigkeit, zukunftsorientierte, qualitativ hochwertige Kommunikationslösungen zu entwickeln. Dabei gilt für uns immer: Der Mensch bleibt die letzte und entscheidende Instanz. So entstehen auch weiterhin die finalen Leistungen durch Sorgfalt, Expertise und Qualitätsbewusstsein unseres Teams.



# Wir bleiben dran!

Diese KI-Guidelines verstehen wir als lebendes Dokument. Wir entwickeln sie ständig weiter und ergänzen aktuelle Entwicklungen.

## Offene Fragen?

Kontakt:  
[www.presigno.de](http://www.presigno.de)  
[info@presigno.de](mailto:info@presigno.de)  
+49 231 / 9999 5470

presigno GmbH  
CONTENT MARKETING | PR  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
D-44263 Dortmund